

63ª FERIA DEL LIBRO DE MADRID

‘Alto voltaje’ reúne 14 relatos de Germán Sierra sobre rarezas cotidianas

El volumen, con textos escritos desde 1997, es el primero del autor gallego tras tres novelas

R. G., Madrid
Un hombre que vive por dos horas “una pérdida de memoria inexistente”; otro, rehén de la claustrofobia en el apartamento minúsculo que le ha tocado en suerte y dos amigas que preparan oposiciones respondiendo los acertijos de un concurso televisivo son tres de las criaturas imaginadas por Germán Sierra (A Coruña, 1960) para las 14 “fábulas” reunidas en *Alto voltaje* (Mondadori). El libro, presentado recientemente en Madrid, agrupa textos escritos “de a poco” desde 1997, y es el primer lance de Sierra fuera de la novela.

Dos escritoras, Lola Beccaria y Lucía Etxebarria, asumieron el rito de la presentación con parecido buen humor y estilos muy diferentes. “Gracias por recordarme el poder de la imaginación”, señaló Beccaria, quien destacó la capacidad de Sierra, investigador en neurociencia de oficio, para “contemplar el ángulo poco convencional de la vida” y dar cabida a “la rebelión de lo doméstico” en sus historias.

Autor de tres libros y ganador con el último, *Efectos secundarios*, del Premio Jaén de Novela

2000, Sierra definió al relato como “un fragmento experimental de la realidad”. “Me interesa porque permite hacer un pequeño ensayo sobre lo cotidiano. Es como ver un álbum fotográfico, quedarse con dos imágenes y extraer de ellas una pequeña fábula, que te permite percibir la realidad de otro modo”, señaló.

Técnica e ironía

Historias urbanas (“yo no escribo en género gallego ni hago descripciones folclóricas”), tramadas con “electricidad y velocidad”, estos relatos retoman temas que Sierra ya ha explorado. Un universo narrativo en el que mandan la “sensación de falta” como una característica de la sociedad actual, la fuerza de la percepción (“ese algo que está muy claro y que inmediatamente se desvanece”) y “los personajes que no se quejan y prefieren buscar soluciones”.

“Germán Sierra es un poco la persona que yo quisiera ser cuando sea mayor”, se sinceró Etxebarria, que ponderó el “humor esencialmente irónico” y el “envidiable despliegue técnico” del autor de *La felicidad no da el dinero*.

Germán Gullón critica los “vicios” del mercado literario

‘Los mercaderes en el tempo de la literatura’ analiza la situación en España

E. F.-S., Madrid
Autores convertidos en marcas comerciales, suplementos culturales que priman, una y otra vez, a los mismos, un mercado saturado, los libros convertidos en atractivos objetos para no lectores. En definitiva, una literatura desorientada. Germán Gullón (Santander, 1945) analiza en *Los mercaderes en el tempo de la literatura* (Caballo de Troya) la situación del mercado español, “sus vicios y sus quejas”.

Bajo títulos y subtítulos como *El autor literario como marca comercial*, *El libro-espectáculo*, *Los premios literarios*, *La demonización del reseñado* o *Literatura y literatura mercantilizada*, Germán Gullón retrata una industria que, pese a las apariencias, no pasa por sus mejores momentos. “Yo creo que mucha gente se queja, muchos autores, muchos editores y muchos lectores. Estamos ante un mercado saturado en el que es muy difícil orientarse. La literatura es demasiado literaria, refleja muy poco el mundo”.

Catedrático de español en Amsterdam, Gullón ofrece un panorama personal (un espejo, dice él) en el que editores, autores, profesores universitarios, críticos y lectores conforman un complejo paisaje. Au-

tores-marca (muy pocos) que distorsionan la realidad: “Miuccia Prada, la diseñadora italiana, lo dice claramente: una marca es una ficción”, escribe Gullón, que añade: “A los libros en la actualidad cabe denominarlos libros-espectáculos. Incluso es posible afirmar, sin caer en la exageración, que muchas novelas o libros más bien se escenifican que publican”.

“El problema es que cada vez importa menos lo que dice el libro, la educación literaria es cada vez peor. La literatura ofrece una experiencia paralela y complementaria a la vida, pero eso cada vez importa menos. Se lee por leer y no para aprender. Comparado con Holanda, la literatura joven o de inmigrantes es sencillamente porbrísima”.

Una nueva editorial publica un poema de cinco metros

M. M., Madrid
Ediciones El Taller del Libro se ha puesto de largo en la feria con un libro distinto y rojiblanco: *5 metros de poemas*, de Carlos Oquendo de Amat (1905-1936), poeta peruano, modernista, bohemio, pícaro, surrealista y romántico que murió tuberculoso en Navacerrada (Madrid).

Se trata de un libro de lujo que se puede leer a la manera tradicional y de otras dos formas: pelándolo como una fruta o extendiéndolo entero, según los deseos del autor. Si se lee (difícilmente) de esta última manera, el papel del desplegable medirá, en teoría, los cinco metros que anuncia el título.

La editorial madrileña ha publicado 300 ejemplares de esta única obra del provocador Oquendo, “un imbécil” según su propia definición, que entre 1923 y 1925 plasmó en esos poemas los juegos tipográficos típicos de las vanguardias: poemas visuales, pintadas, anuncios, dobles imágenes de espejos, referencias al cine y los automóviles, juegos surrealistas, alusiones al progreso y la potencia de la metrópolis y versos como éstos: “Las nubes / son el escape de gas de automóviles invisibles. / Todas las casas son cubos de flores. / El paisaje es de limón / y mi amada / quiere jugar al golf con él”.

COLECCIÓN CLINT EASTWOOD

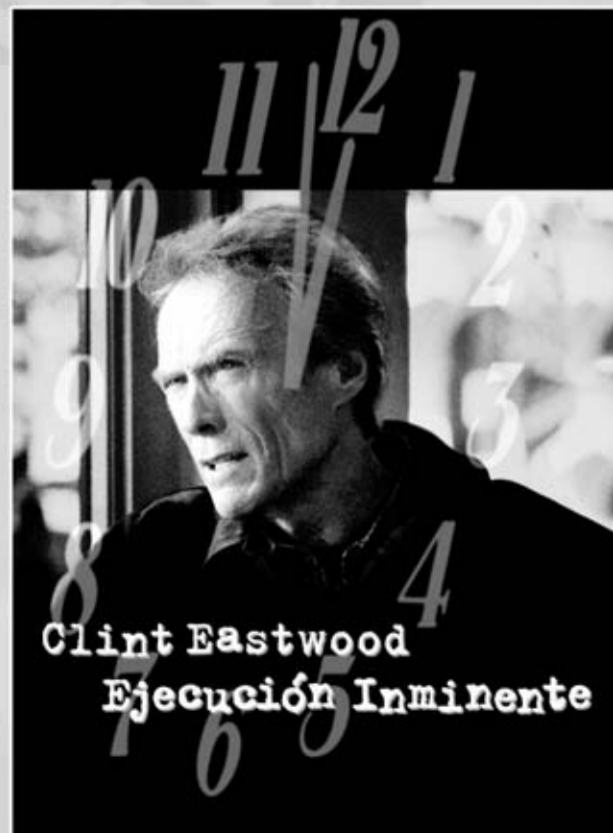
Una leyenda viva de Hollywood

Por primera vez en tu Kiosco sus 25 mejores películas en DVD

YA A LA VENTA
EJECUCIÓN
INMINENTE

POR SÓLO
11,95€

Cada 15 días
una nueva película



impulso
records

granviamusical

www.warnerbros.es

www.impulsorecords.com

www.granviamusical.com

Para más información contáctenos en el 922 314 642 o en info@impulsorecords.com