

ENTREVISTA A AUGUST JACKSON

PODCAST PARA LA INTELIGENCIA COMPETITIVA

Puzzle: ¿Cuáles fueron los motivos y cómo se decidió a hacer una web dedicada exclusivamente al podcast de IC?

AJ: El podcasting está cambiando la economía de desarrollo del audio y del video de tal manera que permite la posibilidad de programar objetivos en nichos de audiencia, al tiempo que abre también el campo de la producción a productores amateur, como yo, para sus contenidos. Estos cambios representaron una oportunidad, para lo que yo pensaba que sería una comunidad muy reducida, de practicar e intercambiar las lecciones y experiencias asimiladas por profesionales del mundo de la IC. Fue, por otra parte también, una gran oportunidad para mí de hablar de lo que me interesaba y en particular con expertos de la IC.

Puzzle: Hemos constatado que ha adquirido 18 podcasts. ¿Cuál es su conclusión o apreciación hasta la fecha?

AJ: He observado que hay una amplia comunidad que tiene un acceso limitado para aprender sobre métodos de colección, análisis o presentación más avanzados. Hay además un gran entusiasmo por parte de los profesionales de la IC hacia la tecnología, que puede reportar claridad y un valor inmediato.

Puzzle: ¿Cuál ha sido la impresión sobre el feedback de su audiencia?

AJ: El feedback ha sido extremadamente positivo. Los oyentes me han comentado que han utilizado algunos de los consejos prácticos en sus experiencias prácticas. Por ejemplo, en los primeros episodios de mi podcast expliqué mis métodos para hacer investigación secundaria en profundidad por Internet. Pienso que los profesionales de la IC prefieren información que puedan poner en práctica de manera inmediata, ya que es algo fácil de entender y no cuesta mucho dinero.

Puzzle: ¿Cuál le parece ser es el tema más seguido y qué razones cree que subyacen?

AJ: El episodio más descargado hasta el momento es uno en el cual entré en algunos detalles sobre el escándalo de suplantación de identidad -pretexting- de Hewlett Packard (http://cipodcast.libsyn.com/index.php?post_id=128753). Destaqué algunas de las posibles maneras de hacer suplantación de la identidad e ingeniería social y las consecuencias de una práctica tan poco ética. También recordé a la audiencia que la tecnología moderna ha dejado atrás la evidencia y que las personas que falsean su identidad no operan en realidad de manera tan anónima como suponen. A modo de nota positiva, he ilustrado como el escándalo de HP es una evidencia de que hay un papel para la Inteligencia Competitiva en la contrainteligencia y seguridad corporativas para ayudar a proteger la información valiosa de la empresa. Supongo que el episodio ha llamado mucho la atención porque se relacionaba con uno de los grandes escándalos corporativos del día y sé que muchas de las personas de la comunidad de la IC se inquietaron bastante por lo que el escándalo HP podría suponer para sus reputaciones como profesionales éticos.

Puzzle: ¿Es el podcasting un buen vehículo/herramienta de comunicación para transmitir información a la comunidad de la IC?

AJ: Un podcast puede ser un buen vehículo para proporcionar formación en IC aunque algunos grupos puedan estar interesados en como generar ingresos a partir del podcast. Puede ser difícil cobrar por contenidos digitales y la piratería está siempre en cuestión. Desde el punto de vista comercial creo que el medio mejor para que un vendedor de IC pueda usar un podcast es como herramienta de marketing. Hemos visto algunas compañías empezando a hacer esto con los “webinars” (seminarios en línea) que son algo similares en

su naturaleza. Me parece que un potencial muy interesante para el podcasting en la IC, es que los practicantes de las compañías lo usen como vehículo para transmitir sus análisis a sus audiencias internas. Creo que los profesionales de ventas, en particular, estarían muy abiertos a recibir soporte de IC vía podcast.

Puzzle: ¿Cree que el podcast podría ser una buena herramienta de formación para un usuario interno? ¿Ha tenido ocasión de ver ya alguna aplicación?

AJ: ¡Por supuesto! Conozco varias empresas que utilizan los podcasts para formación interna. Mi propia compañía, Verizon, utiliza los podcasts como medio de comunicación a los empleados. La consultora de IT Keane, Inc. utiliza el podcasting como medio para formar su equipo de ventas. En 2006 hubo un “Corporate Podcasting Summit” (véase <http://www.podcast-summit.com>) donde se discutió con gran detalle el podcasting dentro de la empresa.

Puzzle: ¿Cuál será el futuro de su web?

AJ: Hay varias posibilidades: una, es aumentar el podcast con una serie de seminarios en línea que permitirán que una audiencia de participantes en vivo interactúe y haga preguntas a un interlocutor invitado. Otra posibilidad sería entrar en un tipo de producción de video con locutores hablando sobre la IC. En un caso ideal, los oradores en conferencias como SCIP tendrán la posibilidad de tener su información publicada vía ‘descargar’ o ‘podcast’. Un buen ejemplo de esto fuera de la IC, es el TED (Technology Entertainment Design), conferencia que se programa cada año en California. Sin embargo, los oradores son generalmente líderes y la conferencia es cara y exclusiva. Al compartir sus presentaciones vía podcast sus ideas se difunden de manera mucho más amplia.



August Jackson

August Jackson empezó “The Competitive Intelligence Podcast” para miembros de la comunidad de IC con la intención de compartir sus conocimientos y aprender de los demás. August recibió su licenciatura de la George Washington University y sigue un MBA en la University of Maryland’s Robert H. Smith School of Business. Su primer cargo en IC fué en Concert Telecommunications. August está muy activo en SCIP y actualmente ejerce de coordinador de un capítulo para el “Greater Washington Chapter” y trabaja también para la empresa Verizon. Para contactar con el autor: <http://www.augustjackson.net>

How you decided to build-up a web dedicated exclusively to CI podcast? What the reasons behind?

Podcasting changes the economy of developing audio or video programming in a way that opens up the possibility of programming targeted at niche audiences. It also opens up production to amateur producers like me to produce such content. These changes presented an opportunity for what I thought would be a very intimate community of practice to share their lessons learned and experiences with fellow CI practitioners. It was also a great opportunity to talk about what interested me and talk to CI experts.

We have seen that you achieved 18 podcast, what is your conclusion/observation up-to date?

I've observed that there is a large community that has limited access to training on more advanced methods of collection, analysis or presentation. There's also a great deal of enthusiasm among CI practitioners for technology that can deliver clear and immediate value.

What are the feedback/impression form your audience?

The feedback has been extremely positive. Listeners have told me that they have put some of the practical advice to use in their practices. For example, the first several episodes of the podcast I went through my set of methods for in-depth secondary research on the Internet. I think CI practitioners like information they can put to use right away that is easy to understand and does not cost a lot of money.

What is the most followed subject and what do you think are the reasons behind it?

The most downloaded episode so far is an episode where I went into some detail on the pretexting scandal at Hewlett Packard (http://cipodcast.libsyn.com/index.php?post_id=128753). I outlined some of the possible ways pretexting and social engineering can be done, and the consequences of such an unethical practice. I reminded the audience that modern technology leaves behind evidence, and that people who pretext are not operating as anonymously as they may think. On a positive note, I illustrated how the HP scandal is evidence that there is a role for competitive intelligence in corporate counterintelligence and security to help protect the enterprise's valuable information. I suspect that this episode got a lot of attention because it related to one of the big corporate scandals of the day, and I know many in the CI community were very concerned about what the HP scandal might mean for their reputations as ethical professionals.

Is podcasting a good vehicle/communication tool for delivering knowledge to the CI community?

A podcast is a good vehicle for delivering CI training, though some groups may be concerned about how to generate revenue from the podcast. It can be difficult to charge people for digital content, and piracy is always an issue. Commercially I think the best way a CI vendor could use a podcast is as a marketing tool. We've seen some companies

starting to do this with webinars, which are somewhat similar in their nature. I think a very interesting potential for podcasting within CI is for practitioners within companies to use podcasting as a vehicle for delivering their analysis to their internal audiences. Sales professionals, in particular, I think would be very open to receiving CI support via podcast.

Do you think that podcast could be a good training tool for internal user? Have you seen some application already?

Absolutely! I know of several companies that make use of podcasts for internal training. My own company, Verizon, uses podcasts as a mechanism for employee communications. The IT consulting company Keane, Inc. uses podcasting as a mechanism for training their sales force. In 2006 there was a Corporate Podcasting Summit (<http://www.podcast-summit.com>) where podcasting within the enterprise was discussed in great detail.

What will be the future of your web?

I am considering a number of possibilities. One is to augment the podcast with a series of webinars that will allow an audience of live participants to interact and ask questions of a guest speaker. Another possibility is to move into some form of video production of speakers presenting about CI. In an ideal world the speakers at conferences such as SCIP would be able to have their information published via download or podcast. A great example of this from outside CI is the TED (Technology, Entertainment, Design) conference held each year in California. The speakers are generally thought leaders, and the conference is both expensive and exclusive. By sharing their presentations via podcast they are able to spread their ideas much wider.