

NewMetropolis: de website als virtueel science center / Andrea Bandelli en John Leek



Inleiding

newMetropolis, het nationaal publiekscentrum voor wetenschap en technologie, opende op 4 juni 1997 zijn deuren.

Wezenlijk voor zijn bestaansrecht is dat newMetropolis, naast het aanbod van tentoonstellingen, debatten, manifestaties en programma's, ook actief is buiten de eigen muren, als een virtueel science center op het Internet, in de klas, in het buurthuis.

newMetropolis creëert speciale materialen die buiten het instituut gebruikt worden:

Internetpagina's en discussiegroepen, klasseactiviteiten, workshops voor docenten, spellen en simulaties. Op deze manier plaatst newMetropolis belangrijke kwesties in hun context, moedigt discussie aan en versterkt het de traditionele methoden voor publieksvoorlichting over wetenschap en technologie, zoals radio, televisie en de gedrukte pers. De bezoeker speelt hierbij een belangrijke rol. Wij beschouwen de bezoeker dan ook als **gebruiker van** het science center. Dit geldt zowel voor de bezoeker van de eigenlijke tentoonstellingen als voor de bezoeker van onze website.



©newMetropolis 199611997

foto's: Ed Seeder

renderings: Cees van

CIID

De inhoud van de website *www.newmet.nl*

newMetropolis ontwikkelde zijn website in twee fasen: de periode vóór de opening op 4 juni 1997 en de periode daarna. De inhoud van de website werd gedurende deze fasen bepaald door onszelf de vraag te stellen: 'wat is in deze fase een efficiënte manier om de website te gebruiken?'. Het antwoord op deze vraag ligt voor een belangrijk deel bij het te verwachten gebruik door bezoekers van de website.

Gedurende de eerste fase kon men op onze website vooral algemene informatie over newMetropolis vinden. Men kon bijvoorbeeld lezen over de ontwikkeling van het project en over de ideeën die er aan ten grondslag liggen. Het doel van de website was op dat moment om deze achtergrondinformatie te bekend te maken.

De huidige website, de website ná de opening van newMetropolis, richt zich voor een belangrijk deel op twee hoofdgroepen:

- 1) 'Browsers', die al surfend langs *www.newmet.nl* komen om informatie te vinden over bijvoorbeeld het adres, de openingstijden, het programma-aanbod etcetera.
- 2) Een meer professioneel publiek, bestaande uit medewerkers van musea en science centers, leerkrachten, studenten, scholieren en journalisten. De huidige website is ontworpen om te kunnen voorzien in de informatie- en gebruiksbehoeften van deze groepen.

De inhoud van de website beslaat daarom nu hoofdzakelijk de volgende gebieden:

- praktische informatie over newMetropolis
- educatieve projecten
- informatie voor de pers: afbeeldingen en documenten
- vacatures en stagemogelijkheden in newMetropolis

De ontwikkeling van de website

De ontwikkeling startte in februari 1996. In september 1996 was de website online. De opvolger, de website die op dit moment online is, werd in december 1996 ontwikkeld en was kort daarna online. Er is één persoon, de webmaster, verantwoordelijk voor de ontwikkeling en actualisering, daarbij ondersteund door een grafisch ontwerper. Ontwikkeling en actualisering zijn voor de webmaster geen full-time werkzaamheden. Alleen bij ingrijpende aanpassingen neemt het werk full-time een tot twee weken in beslag. Voor het beheer van de website prefereren wij periodieke grote aanpassingen in plaats van continue verandering.

De gebieden die wel voortdurende actualisering nodig hebben, zoals bijvoorbeeld 'vacatures en stageplaatsen', worden altijd gecontroleerd door de verantwoordelijke afdeling, in dit geval P & O. Indien nodig stuurt deze afdeling een verzoek tot aanpassing aan de webmaster.

De ontwikkeling van de website voor de eerste fase kostte: het huren van een webmaster, hardware en software en zo'n fl. 300 per maand voor de Internet provider. Op dit moment (tweede fase) worden wij gesponsord door een Internet provider en draait ons netwerk op dat van de provider. Wij gebruiken hun verbinding met het Internet voor onze eigen Internetdiensten. We hebben geïnvesteerd in een speciale verbinding met de provider en in ontwikkelingen i.v.m. die verbinding.

Het beheer van de website

Op dit moment zijn we in een overgangsfase. Gedurende deze fase vermengen we de inhoud van de website, uitgezonderd wat meer statische informatie zoals adresgegevens, met die van ons Intranet. Dit geeft ons de mogelijkheid om de veranderingen in het gebouw zelf, en veranderingen in de zaalopstellingen en de educatieve projecten direct bekend te maken via de website. Dit lost tevens het probleem op van het actualiseren van de huidige website, die nog los van het Intranet staat. Deze operaties zijn tenslotte tamelijk arbeidsintensief.

Voortdurende vernieuwing

Een belangrijk punt is dat newMetropolis zichzelf steeds vernieuwt en dat we dat vervolgens willen bekend maken via een computerscherm. De voortdurende verandering van newMetropolis is onder andere het gevolg van commentaren en suggesties voor veranderingen van bezoekers. Deze veranderingen moeten publiek gemaakt worden via de website. Om dit te kunnen doen is er full-time een persoon nodig om de website te beheren. Dit is de reden dat wij meer gebruik willen maken van de bezoekers van onze website, inclusief de professionele gebruikers zoals leerkrachten en studenten. Men kan een directe interactie hebben met ons interne netwerk en zo nieuwe materialen en nieuwe inhoud creëren. De resultaten hiervan zijn via het Internet voor iedereen toegankelijk. Op deze manier kan de rol van de webmaster worden omschreven als een soort hoofdredacteur van de communicatiekanalen van newMetropolis.

Een eerste stap in dit traject was het plaatsen van de zaalopstelling-database op het Internet. Dit deel wordt weinig veranderd omdat het voornamelijk achtergrondinformatie betreft. De volgende stap is dat educatieve projecten zullen bijdragen aan het steeds veranderende deel van de website. Vanaf dat moment verandert onze rol dus meer in de richting van het redigeren en controleren van documenten die worden geproduceerd door studenten en scholieren.

Om dit proces te vervolmaken, krijgt op dit moment iedere afdeling binnen newMetropolis verantwoordelijkheid voor de inhoudelijke actualisering van de voor hem of haar relevante gebieden van de website. De webmaster voorziet deze afdelingen van de noodzakelijke 'gereedschappen' (tools) om deze veranderingen direct door te voeren op de website. De webmaster hoeft dan niet steeds meer allerlei inhoudelijke veranderingen te ontvangen en te vertalen in HTML-pagina's.

E-mail

Binnenkomende e-mail voor specifieke afdelingen, bijvoorbeeld als het gaat om een vraag over het educatieve aanbod, komt via de webmaster terecht bij de betreffende afdeling. Deze afdeling reageert vervolgens op de e-mail.

De traditionele taak van de webmaster is het leveren van gereedschappen ter aanpassing van webpagina's, zoals automatische formulieren of databaselinks. Ook hier zal de uiteindelijke rol van de webmaster er een zijn van een soort hoofdredacteur.



© newMetropolis 1996/1997
 foto's: Ed Seeder
 renderings: Cees van Giessen CIID

De rol van het interne netwerk

Deze ontwikkeling is reeds zichtbaar op ons interne netwerk. Dit interne netwerk, toegankelijk via de Actua-hoeken op de tentoonstellingsvloer, wordt door bezoekers gebruikt als een website, maar ook al als discussieforum voor specifieke projecten. We hebben bijvoorbeeld, in samenwerking met het Ministerie van VROM, op ons interne netwerk een discussie lopen in het kader van 'Nederland 2030'. Bezoekers kunnen deelnemen aan een discussie over vier planologische scenario's voor het Nederlandse landschap. Ook kunnen bezoekers reageren op, en met elkaar discussiëren over de foto-tentoonstelling 'All Human Life' van de Hulton Getty Collection.

Ditzelfde interne netwerk wordt door de publieksbegeleiders gebruikt om voortdurend te communiceren met de ontwikkelaars. Zowel de medewerkers als de bezoekers kunnen e-mail sturen en lezen en op de hoogte blijven van de ontwikkeling en actualisering van de zaalopstellingen. De website krijgt op deze manier een modulaire structuur. Iedere module wordt onafhankelijk ontwikkeld en ons doel is om het Intranet geheel te integreren in het Internet. Dit is in overeenstemming met onze visie op het virtuele museum en het virtuele science center: het science center zonder muren.

Het kunnen versturen van e-mail door bezoekers kan stuiten op bezwaren. Bezoekers kunnen als het ware 'onder de vlag' van newMetropolis allerlei boodschappen versturen, als gevolg waarvan er dus voortdurende controle van de inhoud van deze boodschappen moet plaatsvinden. Je kunt het standpunt innemen dat het mogelijk maken van een e-mail optie voor bezoekers niet betekent dat je verantwoordelijk bent voor de inhoud van verstuurd boodschappen. Dit kan echter in bepaalde gevallen botsen met de communicatienormen van de eigen organisatie.

Reacties van gebruikers

De reacties van gebruikers zijn verschillend van aard. Een deel ervan bestaat uit reacties op de zaalopstellingen, in de vorm van ingevulde evaluatieformulieren en commentaren. Dit type reacties is voor ons zeer belangrijk om er voor te kunnen blijven zorgen dat de zaalopstellingen de bezoekers tevreden stellen.

Een ander deel van de reacties of verzoeken komt van een meer gespecialiseerd publiek. Dit publiek gebruikt onze website voor het verkrijgen van documentatie over newMetropolis. De meeste documenten die geschreven zijn tijdens de ontwikkeling van newMetropolis zijn beschikbaar via onze website. Een deel van dit publiek, bijvoorbeeld de pers, gebruikt de website voor data en afbeeldingen. Tenslotte zijn er de wereldwijde e-mail reacties van allerlei gebruikers van de website. Veel reacties komen binnen via e-mail adressen als: *info@newmet.nl* en *school@newmet.nl*

Adres auteurs:

Drs. John W.M. Leek
p/a newMetropolis science and technology center
Afdeling Onderzoek en Ontwikkeling
Educatief Lab
Postbus 421
1000 AK AMSTERDAM
Tel: 020-531 32 33
E-mail: leek@newmet.nl
URL: <http://www.newmet.nl>

Drs. Andrea Bandelli
p/a newMetropolis science and technology center
Afdeling Onderzoek en Ontwikkeling
Actua Project Leader
Postbus 421
1000 AK AMSTERDAM
Tel: 020-531 32 33
E-mail: bandelli@newmet.nl
URL: <http://www.newmet.nl>